



BON
TURYSTYCZNY



POLSKA
ORGANIZACJA
TURYSTYCZNA

PRESS KIT

1. Polski Bon Turystyczny	3
1.1. Opis Projektu	3
1.2. Gdzie można wykorzystać bon turystyczny?	4
1.3. Jak przystąpić do programu?	4
2. Polska Organizacja Turystyczna	5
2.1. Podstawowe informacje	5
2.2. Zarząd	6



POLSKI BON TURYSTYCZNY

1. Polski Bon Turystyczny

1.1. Opis Projektu

Projekt Polski Bon turystyczny wspiera polskie rodziny i branżę turystyczną w okresie kryzysu wywołanego pandemią COVID-19. Jest przeznaczony dla osób posiadających co najmniej jedno dziecko do 18 roku życia, niezależnie od poziomu dochodów. Na każde dziecko przysługuje jeden bon w wysokości 500 zł, a na dzieci z orzeczeniem o niepełnosprawności - 1000 zł. Docelowo z programu będzie mogło skorzystać niemal 6,5 miliona polskich dzieci, w tym także dzieci rodziców pracujących za granicą.

Bon turystyczny występuje w formie dokumentu elektronicznego, wygenerowanego w systemie teleinformatycznym indywidualnie dla każdego beneficjenta. Aby go pobrać, należy zarejestrować się na Platformie Usług Elektronicznych ZUS (PUE ZUS). Bon, w formie unikalnego, 16-cyfrowego numeru, otrzymywany jest za pomocą wiadomości tekstowej na wskazany wcześniej numer telefonu lub adres poczty elektronicznej. Numer ten wystarczy okazać podczas rezerwacji pobytu, przy zakwaterowaniu w wybranym obiekcie lub przy płatności za pakiet co najmniej dwóch usług wchodzących w skład jednodniowej wycieczki (bez konieczności noclegu).



1.2. Gdzie można wykorzystać bon turystyczny?

Bon turystyczny można zrealizować na terenie całego kraju, opłacając nim usługi hotelarskie lub wycieczki jednodniowe bez noclegu, obejmujące pakiet minimum dwóch usług. Możliwe jest więc wykorzystanie go płacąc za pobyt w hotelu, pensjonacie, czy gospodarstwie agroturystycznym, imprezy turystyczne lub jednodniowe wycieczki realizowane przez przedsiębiorcę turystycznego lub organizację pożytku publicznego obejmujące co najmniej dwie różne usługi.

Aby zapłacić bonem turystycznym, wystarczy podać unikatowy 16-cyfrowy numer z otrzymanej wcześniej wiadomości tekstowej podczas rezerwacji pobytu lub najpóźniej przy zakwaterowaniu. Dokonanie płatności za pomocą bonu następuje z wykorzystaniem systemu teleinformatycznego Zakładu Ubezpieczeń Społecznych. Proces płatności odbywa się poprzez przekazanie numeru bonu podmiotowi w celu weryfikacji salda oraz za pomocą dwóch kodów potwierdzających zakup w momencie płatności za usługę.

Bonem można płacić wielokrotnie, aż do wyczerpania środków, jednak nie dłużej niż do 31 marca 2022 roku.

1.3. Jak przystąpić do programu?

Lista dostępnych obiektów oferujących usługi zakwaterowania, wycieczki, atrakcje i usługi touroperatorów dostępna jest na stronach Polskiej Organizacji Turystycznej: www.bonturystyczny.gov.pl oraz www.polska.travel. Przedsiębiorcy i organizacje pożytku publicznego, które chcą przystąpić do programu Polski Bon Turystyczny, muszą uprzednio wpisać się na listę prowadzoną przez Polską Organizację Turystyczną za pośrednictwem profilu [PUE ZUS](https://pue.zus.gov.pl).

2. Polska Organizacja Turystyczna

2.1. Podstawowe informacje

Polska Organizacja Turystyczna, która odpowiada za realizację projektu Polski Bon Turystyczny, jest państwową instytucją utworzoną w celu wzmocnienia promocji Polski w dziedzinie turystyki w kraju i za granicą. Nadzór nad Polską Organizacją Turystyczną sprawuje minister właściwy do spraw turystyki, którym obecnie jest Minister Rozwoju, Pracy i Technologii.

Polska Organizacja Turystyczna realizując zadania określone ustawą o Polskiej Organizacji Turystycznej – podejmuje następujące działania:

- promuje Polskę jako kraj atrakcyjny dla turystów – nowoczesny, z wysokimi standardami usług i korzystnymi cenami. Działania na rzecz promocji i rozwoju turystyki polskiej są prowadzone zarówno w kraju, jak i za granicą;
- organizuje stoiska narodowe na największych krajowych i zagranicznych targach turystycznych, na których wystawcami są przedstawiciele branży turystycznej i samorządów lokalnych;
- zaprasza na wizyty studyjne zagranicznych dziennikarzy i touroperatorów w celu zaprezentowania Polski jako kraju atrakcyjnego turystycznie, co znajduje odzwierciedlenie w artykułach o Polsce i ofertach wyjazdów do naszego kraju;
- współpracuje z regionalnymi i lokalnymi organizacjami turystycznymi w celu zwiększenia zainteresowania polskimi miastami, regionami, produktami turystycznymi wśród krajowych i zagranicznych turystów. W ramach współpracy z organizowanymi są seminaria, szkolenia, a także imprezy promocyjne;
- wydaje materiały poświęcone Polsce w 12 językach, które promują turystykę aktywną, biznesową, uzdrowiskową, prezentując walory turystyczne miast i regionów, w tym zabytki UNESCO, a także inne ciekawostki, które mogą zainteresować potencjalnego turystę;
- analizuje trendy w światowej turystyce we współpracy z międzynarodowymi organizacjami zajmującymi się tą dziedziną, co pozwala wyznaczać priorytety w polskiej turystyce;
- rozwija działalność Biura Konferencji i Kongresów, którego celem jest zwiększenie popularności prężnie rozwijającej się na świecie turystyki biznesowej;
- prowadzi Internetowy System Informacji Turystycznej (ISIT)

2.2. Zarząd

RAFAŁ SZLACHTA

Prezes Polskiej Organizacji Turystycznej



Rafał Szlachta to polski dyplomata, biznesmen i międzynarodowy działacz na rzecz sportu i turystyki. Do stycznia 2020 roku pełnił funkcję dyrektora Departamentu Turystyki w ministerstwach odpowiadających za gospodarkę. Był odpowiedzialny za wyznaczanie kierunków i nadawanie priorytetów działań departamentu, jak również sprawował nadzór nad realizacją zadań z zakresu promocji turystyki na rynku krajowym i zagranicznym. Współtworzył instrumenty pomocowe dla branży dotkniętej skutkami Covid-19 m.in. Polski Bon Turystyczny i tzw. tarczę turystyczną. Wcześniej prowadził działalność gospodarczą m.in. w branży turystycznej. Był organizatorem wypoczynku dzieci i młodzieży, a także współwłaścicielem tajskiej restauracji w Krakowie.

Rafał Szlachta ma wieloletnie doświadczenie, które zdobywał pełniąc funkcje m.in. prezesa

Polskiego Związku Muaythai, wiceprezydenta Światowej Federacji Muaythai IFMA oraz sekretarza generalnego Europejskiej Federacji Muaythai (EMF). Podczas pełnienia tych funkcji kierował projektami międzynarodowymi oraz zarządzał dużym zespołem.

Do licznych osiągnięć Rafała Szlachty można zaliczyć także współorganizowanie Dni Tajlandii na Bulwarach Wiślanych w Warszawie w 2017 roku oraz organizowanie Dni Tajlandii na Krakowskim Małym Rynku w 2016 roku.

Jest absolwentem Akademii Wychowania Fizycznego w Krakowie na kierunku turystyka i rekreacja. Ukończył również Studium Administracji Terytorialnej i Rządowej z zakresu administracji państwowej i terytorialnej. W 2019 roku rozpoczął rozprawę doktorską na Uniwersytecie Warszawskim na Wydziale Zarządzania. Biegle posługuje się językami angielskim i rosyjskim.

ARKADIUSZ OPOŃ

Wiceprezes Polskiej Organizacji Turystycznej



Arkadiusz Opoń przez ostatnie lata pełnił funkcję wicedyrektora Wydziału Spraw Obywatelskich i Cudzoziemców w Podkarpackim Urzędzie Wojewódzkim, gdzie bezpośrednio nadzorował procesy związane z legalizacją pobytu obcokrajowców w naszym kraju oraz sprawował opiekę nad projektami Funduszu Azylu Migracji i Integracji dla cudzoziemców. Wcześniej pracował w Podkarpackim Urzędzie Marszałkowskim w Rzeszowie w Kancelarii Sejmiku Województwa Podkarpackiego oraz w Departamencie Wdrażania Projektów Infrastrukturalnych RPO. Posiada również doświadczenie w zarządzaniu lokalnymi

serwisami internetowymi. W latach 2010-2014 był radnym miasta Krosna.

Arkadiusz Opoń jest absolwentem Wyższej Szkoły Europejskiej im. ks. Józefa Tischnera w Krakowie na kierunku stosunki międzynarodowe. Ukończył również studia podyplomowe na Uniwersytecie Rzeszowskim z zakresu zarządzania zasobami ludzkimi oraz studia podyplomowe w Wyższej Szkole Informatyki i Zarządzania w Rzeszowie z zakresu Administracji Publicznej.

ANNA SALAMOŃCZYK-MOCHEL

Wiceprezes Polskiej Organizacji Turystycznej



Anna Salamończyk-Mochel jest menedżerem mającym duże doświadczenie w realizacji procesu zarządzania: planowania, wykorzystania i organizacji zasobów, zarządzania zespołem, kierowania i wpływania na stosunki interpersonalne oraz kontrolę wyników. W ciągu ostatnich kilku lat pełniła funkcję prezesa zarządu w Fundacji GPW, a także była dyrektorem w Narodowej Agencji Programu Erasmus+. Wcześniej zdobywała doświadczenie w Ministerstwie Nauki i Szkolnictwa Wyższego na stanowisku dyrektora biura ministra. Zanim rozpoczęła pracę w służbie cywilnej, związana była z branżą szkoleniową, gdzie koordynowała projekty kierowane do branży turystycznej, m.in. „Zielona Firma” czy „Trening Smaków”.

Przez lata zajmowała się projektami nastawionymi na budowanie współpracy międzynarodowej pomiędzy instytucjami edukacyjnymi i szkoleniowymi w kontekście realizowanych mobilności edukacyjnych – turystyka edukacyjna i stypendialna.

Jest absolwentką studiów MBA Zarządzanie na Uczelni Łazarskiego oraz magisterskich z filologii romańskiej na Uniwersytecie Pedagogicznym w Krakowie. Ukończyła także studia podyplomowe na kierunkach: public relations, zarządzanie zasobami ludzkimi w Wyższej Szkole Europejskiej w Krakowie.



POLSKA
ORGANIZACJA
TURYSTYCZNA