



BON
TURYSTYCZNY



POLSKA
ORGANIZACJA
TURYSTYCZNA

PRESS KIT

1. Polski Bon Turystyczny	3
1.1. Opis Projektu	3
1.2. Gdzie można wykorzystać bon turystyczny?	4
1.3. Jak przystąpić do programu?	4
2. Polska Organizacja Turystyczna	5
2.1. Podstawowe informacje	5
2.1. Zarząd	6



1. Polski Bon Turystyczny

1.1. Opis Projektu

Projekt Polski Bon Turystyczny wspiera polskie rodziny i branżę turystyczną w okresie kryzysu wywołanego pandemią COVID-19. Jest przeznaczony dla osób posiadających co najmniej jedno dziecko do 18 roku życia, niezależnie od poziomu dochodów. Na każde dziecko przysługuje jeden bon w wysokości 500 zł, a na dzieci z orzeczeniem o niepełnosprawności – 1000 zł. Docelowo z programu będzie mogło skorzystać ponad 7 milionów polskich dzieci, w tym także dzieci rodziców pracujących za granicą.

Bon turystyczny występuje w formie dokumentu elektronicznego, wygenerowanego w systemie teleinformatycznym indywidualnie dla każdego beneficjenta. Aby go pobrać, należy zarejestrować się na Platformie Usług Elektronicznych ZUS (PUE ZUS). Bon, w formie unikalnego, 16-cyfrowego numeru, otrzymywany jest za pomocą wiadomości tekstowej na wskazany wcześniej numer telefonu lub adres poczty elektronicznej. Numer ten wystarczy okazać podczas rezerwacji pobytu, przy zakwaterowaniu w wybranym obiekcie lub przy płatności za pakiet co najmniej dwóch usług wchodzących w skład jednodniowej wycieczki (bez konieczności noclegu).



1.2. Gdzie można wykorzystać bon turystyczny?

Bon turystyczny można zrealizować na terenie całego kraju, opłacając nim usługi hotelarskie, atrakcje turystyczne, zorganizowany wypoczynek dzieci i młodzieży lub wycieczki jednodniowe bez noclegu, obejmujące pakiet minimum dwóch usług.

Aby zapłacić bonem turystycznym, wystarczy podać unikatowy 16-cyfrowy numer z otrzymanej wcześniej wiadomości tekstowej podczas rezerwacji lub najpóźniej przy realizacji usługi. Dokonanie płatności za pomocą bonu następuje z wykorzystaniem systemu teleinformatycznego Zakładu Ubezpieczeń Społecznych. Proces płatności odbywa się poprzez przekazanie numeru bonu podmiotowi w celu weryfikacji salda oraz za pomocą dwóch kodów potwierdzających zakup w momencie płatności za usługę.

Bonem można płacić wielokrotnie, aż do wyczerpania środków, jednak nie dłużej niż do 31.03.2023.

1.3. Jak przystąpić do programu?

Lista dostępnych obiektów oferujących usługi zakwaterowania, wycieczki, atrakcje i usługi touroperatorów dostępna jest na stronach Polskiej Organizacji Turystycznej: bonturystyczny.gov.pl oraz polska.travel. Przedsiębiorcy i organizacje pożytku publicznego, które chcą przystąpić do programu Polski Bon Turystyczny, muszą uprzednio wpisać się na listę prowadzoną przez Polską Organizację Turystyczną za pośrednictwem profilu **PUE ZUS**.

2. Polska Organizacja Turystyczna

2.1. Podstawowe informacje

Polska Organizacja Turystyczna, która odpowiada za realizację projektu Polski Bon Turystyczny, jest państwową instytucją utworzoną w celu wzmocnienia promocji Polski w dziedzinie turystyki w kraju i za granicą. Nadzór nad Polską Organizacją Turystyczną sprawuje minister właściwy do spraw turystyki, którym obecnie jest Minister Sportu i Turystyki.

Polska Organizacja Turystyczna realizując zadania określone ustawą o Polskiej Organizacji Turystycznej, podejmuje następujące działania:

- promuje Polskę jako kraj atrakcyjny dla turystów – nowoczesny, z wysokimi standardami usług i korzystnymi cenami. Działania na rzecz promocji i rozwoju turystyki polskiej są prowadzone zarówno w kraju, jak i za granicą;
- organizuje stoiska narodowe na największych krajowych i zagranicznych targach turystycznych, na których wystawcami są przedstawiciele branży turystycznej i samorządów lokalnych;
- zaprasza na wizyty studyjne zagranicznych dziennikarzy i touroperatorów w celu zaprezentowania Polski jako kraju
- atrakcyjnego turystycznie, co znajduje odzwierciedlenie w artykułach o Polsce i ofertach wyjazdów do naszego kraju;
- współpracuje z regionalnymi i lokalnymi organizacjami turystycznymi w celu zwiększenia zainteresowania polskimi miastami, regionami, produktami turystycznymi wśród krajowych i zagranicznych turystów. W ramach współpracy organizowane są seminaria, szkolenia, a także imprezy promocyjne;
- wydaje w 12 językach materiały poświęcone Polsce, które promują turystykę aktywną, biznesową, uzdrowiskową, prezentują walory turystyczne miast i regionów, w tym zabytki UNESCO, a także inne ciekawostki, które mogą zainteresować potencjalnego turystę;
- analizuje trendy w światowej turystyce we współpracy z międzynarodowymi organizacjami zajmującymi się tą dziedziną, co pozwala wyznaczać priorytety w polskiej turystyce;
- rozwija działalność Biura Konferencji i Kongresów, którego celem jest zwiększenie popularności turystyki biznesowej;
- prowadzi Internetowy System Informacji Turystycznej (ISIT)

2.1. Zarząd



RAFAŁ SZMYTKE

Prezes Polskiej Organizacji Turystycznej

Rafał Szmytke to menedżer z wieloletnim doświadczeniem, od lat związany z turystyką. W Polskiej Organizacji Turystycznej pracował już w latach 2001-2016, a od 2008 na stanowisku jej prezesa. Jest absolwentem Akademii Wychowania Fizycznego w Warszawie oraz Wydziału Prawa i Administracji Uniwersytetu Warszawskiego. Posiada również tytuł Master of Business Administration – Rotterdam School of Management.

Kierownicze doświadczenie zdobywał na stanowiskach w Urzędzie Kultury Fizycznej i Turystyki, Ministerstwie Zdrowia oraz jako pracownik naukowy AWF w Warszawie. Ostatnio pełnił funkcję prorektora w Szkole Głównej Turystyki i Hotelarstwa Vistula w Warszawie. Był managerem ds. projektów hotelowych w Polskim Holdingu

Nieruchomości, przewodniczył radom nadzorczym Polskiej Agencji Rozwoju Turystyki i Centrum Edukacji Turystycznej, pełnił także funkcję Pełnomocnika Ministra Skarbu Państwa w Instytucie Turystyki.

Turystyce oddał się nie tylko zawodowo, ale i społecznie. Współorganizował m.in. Ogólnopolski Rajd „Palmiry”, przewodniczył Sportowemu Centrum Survivalu i Eksploracji. Ma również na swoim koncie liczne publikacje z zakresu turystyki kwalifikowanej i przygodowej.

Rafał Szmytke jest także instruktorem sportu: lekkoatletyki, pływania, judo, survivalu, strzelectwa sportowego, samoobrony. Posiada patent żeglarza jachtowego, licencję pilota paralotniowego oraz płetwonurka II stopnia CMAS, PADI.

ANNA SALAMOŃCZYK-MOCHEL

Wiceprezes Polskiej Organizacji Turystycznej



Anna Salamończyk-Mochel jest menedżerem mającym duże doświadczenie w realizacji procesu zarządzania: planowania, wykorzystania i organizacji zasobów, zarządzania zespołem, kierowania i wpływania na stosunki interpersonalne oraz kontrolę wyników. W ciągu ostatnich kilku lat pełniła funkcję prezesa zarządu w Fundacji GPW, a także była dyrektorem w Narodowej Agencji Programu Erasmus+. Wcześniej zdobywała doświadczenie w Ministerstwie Nauki i Szkolnictwa Wyższego na stanowisku dyrektora biura ministra. Zanim rozpoczęła pracę w służbie cywilnej, związana była z branżą szkoleniową, gdzie koordynowała projekty kierowane

do branży turystycznej, m.in. „Zielona Firma” czy „Trening Smaków”. Przez lata zajmowała się projektami nastawionymi na budowanie współpracy międzynarodowej pomiędzy instytucjami edukacyjnymi i szkoleniowymi w kontekście realizowanych mobilności edukacyjnych – turystyka edukacyjna i stypendialna.

Jest absolwentką studiów MBA Zarządzanie na Uczelni Łazarskiego oraz magisterskich z filologii romańskiej na Uniwersytecie Pedagogicznym w Krakowie. Ukończyła także studia podyplomowe na kierunkach: public relations, zarządzanie zasobami ludzkimi w Wyższej Szkole Europejskiej w Krakowie.

MARCIN RÓŻYCKI

Wiceprezes Polskiej Organizacji Turystycznej



Marcin Różycki od grudnia 2018 r. do kwietnia 2021 r. pełnił funkcję zastępcy prezydenta Kielc. Odpowiadał m.in. za zadania z zakresu turystyki, sportu, edukacji, kultury i zdrowia. Przez wiele lat jego kariera związana była z hotelarstwem, przez pięć lat był zastępcą dyrektora jednego z największych kompleksów hotelowych w Kielcach.

Jest doktorantem i wykładowcą na Uniwersytecie Jana Kochanowskiego w Kielcach. Ukończył studia MBA w Wyższej Szkole Menedżerskiej w Warszawie, jest absolwentem Wyższej Szkoły Pedagogicznej w Kielcach na kierunku Zarządzanie i marketing oraz Szkoły Biznesu w Kielcach.



POLSKA
ORGANIZACJA
TURYSTYCZNA