Podsumowanie wykorzystania Polskiego Bonu Turystycznego na terenie czterech wybranych województw.

BON TURYSTYCZNY

POLSKA ORGANIZACJA TURYSTYCZNA

BON TURYSTYCZNY

POLSKA ORGANIZACJA TURYSTYCZNA

ANALIZA I PODSUMOWANIE WPŁYWU POLSKIEGO BONU TURYSTYCZNEGO

NA OBSZARZE DZIAŁANIA PODLASKIEJ REGIONALNEJ ORGANIZACJI TURYSTYCZNEJ

Analiza i podsumowanie wpływu PBT na obszarze działania Podlaskiej Regionalnej Organizacji Turystycznej

Polski Bon Turystyczny to projekt, który na początku funkcjonowania budził wiele kontrowersji. Sceptycy zauważali jedynie kolejne świadczenie z pieniędzy podatników, zaś adresaci projektu dostrzegali w nim szansę na zniwelowanie negatywnych skutków pandemii COVID–19. Kto został rzeczywistym beneficjentem bonu: branża turystyczna, czy polskie rodziny? Sprawdziliśmy jak Polski Bon Turystyczny działa w województwie podlaskim.

Polski Bon Turystyczny koordynowany przez Polską Organizację Turystyczną, to działanie rządu mające na celu wsparcie polskich rodzin oraz organizatorów turystyki. Branża turystyczna jako jedna z pierwszych wyjątkowo dotkliwie odczuła skutki pandemii COVID–19. Przedsiębiorcy reaktywując swoją działalność musieli zapewnić społeczeństwu bezpieczne korzystanie ze swoich usług oraz dostosować swoją ofertę do panujących obostrzeń. W momencie wprowadzenia lockdownu i zamknięcia szkół pod znakiem zapytania stanęły wszelkie zajęcia edukacyjne, jak również śródroczne i wakacyjne wyjazdy.

Według oficjalnych danych Zakładu Ubezpieczeń Społecznych liczba bonów wykorzystanych w podmiotach turystycznych z województwa podlaskiego na koniec listopada 2021r. wyniosła 30 407, co daje kwotę ponad 21,2 mln złotych.

Najwięcej bonów turystycznych wykorzystano w podmiotach turystycznych działających na terenie Miasta Białystok – 7147 na łączną kwotę ponad 4,3 mln złotych, co stanowi 20,28% całej kwoty płatności bonami w województwie podlaskim. Drugim miastem pod kątem największej liczby wykorzystanych bonów turystycznych jest Miasto Augustów – podmioty działające na tym terenie pozyskały 4,02 mln złotych, oznacza to, że zrealizowały 5900 bonów turystycznych. Stanowi to 18,96% całej kwoty płatności bonami w regionie. Na trzecim miejscu uplasowało się Miasto Goniądz. Wykorzystano 2432 bonów, co w przeliczeniu przyniosło kwotę 1.77 mln złotych, czyli 8,35% kwoty płatności bonami w województwie podlaskim.

Najwięcej bonów turystycznych wykorzystano w okresie wakacyjnym (lipiec - sierpień 2021 r.). W tym czasie w województwie podlaskim zrealizowano 14667 bonów na łączną kwotę ponad 10,5 mln złotych, co stanowi 49,5% kwoty płatności bonami. W tym czasie najwięcej bonów wykorzystano na terenie Miasta Augustów – 3123, na łączną kwotę 2,24 mln złotych (10,56%) oraz Miasta Białystok odpowiednio 2800 na kwotę 1,82 mln złotych (8,58%). Na trzecim miejscu znalazł się Goniądz. Zrealizowano tu 1915 bonów na łączną kwotę 1,36 mln złotych.

Na koniec listopada 2021 roku aktywowano bon turystyczny dla 142 233 dzieci, z czego zrealizowano płatności na kwotę 48,06 mln złotych. Łączna ilość beneficjentów bonu turystycznego w województwie podlaskim wynosi 205335, oznacza to, że 69,27% dzieci z tego terenu aktywowało to świadczenie. Najwięcej bonów aktywowano w Mieście Białystok w ilości 40624, z czego zrealizowano płatności na kwotę 15,2 mln złotych. Drugim miastem, gdzie bon turystyczny spotkał się z najwyższym odbiorem, jest Zambrów. Aktywowano tu 14432 bonów, co przełożyło się na kwotę płatności wynoszącą 4,71 mln złotych.

Biorąc pod uwagę ogólne statystyki obrazujące wykorzystanie bonów turystycznych można stwierdzić, że najbardziej intensywnym okresem był lipiec – sierpień 2021. W tym czasie beneficjenci z województwa podlaskiego zrealizowali płatności na kwotę ponad 28,3 mln złotych, co stanowi 58,88% całkowitej kwoty płatności od początku wprowadzenia Polskiego Bonu Turystycznego. Najwięcej

beneficjentów mieszka w Mieście Białystok. Kwota zrealizowanych płatności jaką wykorzystali wynosi 8,75 mln złotych, co daje nam 30,8% wszystkich płatności w województwie podlaskim w tym okresie.

Zgodnie z danymi Polskiej Organizacji Turystycznej do projektu Polskiego Bonu Turystycznego w województwie podlaskim zgłoszono 423 obiekty, co stanowi 82,3% ogólnej liczby zarejestrowanych w bazie POT podmiotów turystycznych.

Polski Bon Turystyczny można realizować w wielu różnych typach podmiotów: są to organizatorzy turystyki, organizacje pożytku publicznego i przedsiębiorcy turystyczni Najbardziej aktywne z nich są m.in. biura podróży, przewoźnicy, przewodnicy, hotelarze. W województwie podlaskim największą część podmiotów przyjmujących płatności Polskim Bonem Turystycznym stanowią obiekty noclegowe.

Polski Bon Turystyczny pozytywnie wpłynął na poszerzenie oferty usługowej podlaskich podmiotów turystycznych. Widać to na przykładzie m.in. Villi Skomanda w Augustowie, która wychodząc naprzeciw oczekiwaniom beneficjentów świadczenia wprowadziła szereg nowych rozwiązań takich jak: rozszerzone menu dziecięce, stworzenie kącika zabaw w restauracji i dostosowanie pryszniców dla osób z niepełnosprawnością. Polegało to na zastąpieniu kabin prysznicowych kotarami co znacznie ułatwiło korzystanie z łazienek osobom z niepełnosprawnością ruchową. Kolejnym przykładem dobrych praktyk jest Przedsiębiorstwo Turystyczne „SZOT", specjalizujące się w turystyce kajakowej. Podmiot ten poszerzył swoją ofertę zarówno dla dzieci, jak i osobom z niepełnosprawnościami ruchowymi – dokupione zostały kajaki dostosowane dla osób z niepełnosprawnościami i kajaki trzyosobowe dla rodziców z dzieckiem. Następnym przykładem poszerzenia swojego pakietu usług dzięki Polskiemu Bonowi Turystycznemu jest Regionalny Oddział Polskiego Towarzystwa Turystyczno-Krajoznawczego w Białymstoku, który urozmaicił ofertę. Zwiększył ilość wycieczek, usług przewodnickich i wyjazdów dla rodzin z dziećmi. Ostatnim ciekawym przykładem obiektu, który wprowadził u siebie możliwość zapłaty bonem turystycznym, jest Agroturystyka Kurnik Polski. Miejsce to specjalizuje się z organizowaniu letnich i zimowych wypoczynków, dedykowanych dzieciom i młodzieży. Świadczeniem można było zapłacić zarówno za turnusy, jak i szereg innych zajęć: jazdę konną, warsztaty i usługi przewodnickie po okolicy. Tematyka turnusów była bardzo zróżnicowana, dzięki czemu znacznie więcej dzieci skorzystało z takiego sposobu na spędzenie wakacji.

Według statystyk Urzędu Marszałkowskiego Województwa Podlaskiego Polski Bon Turystyczny nie wpłynął na wzrost kategoryzacji obiektów hotelarskich. Wiele obiektów zgłosiło się do ewidencji innych obiektów w których są świadczone usługi hotelarskie prowadzonej przez urzędy gmin.

Zauważalny jest natomiast wzrost wpisów do rejestru organizatorów turystyki i przedsiębiorców ułatwiających nabywanie powiązanych usług turystycznych, których według statystyk Urzędu Marszałkowskiego Województwa Podlaskiego przybyło 10.

Po rozpoczęciu programu Polski Bon Turystyczny podmioty działające w branży mogły przystąpić do projektu certyfikacji podmiotów turystycznych. Jego założeniem była promocja tych obiektów noclegowych i organizatorów turystyki, które wykazywały się profesjonalnością świadczonych usług. Brano pod uwagę także dostosowanie oferty do panujących warunków pandemicznych: bezpieczeństwo podróżnych, wprowadzanie zalecanych obostrzeń i szybka odpowiedź na pojawiające się nowe okoliczności. Dużą uwagę kładziono na dostosowanie oferty na potrzeby turystyki rodzinnej i osób z niepełnosprawnościami. Dodatkowym celem projektu certyfikacji było wyróżnienie najlepszych obiektów na mapie Polski.

Od początku trwania projektu zgłosiło się do niego ponad 2,5 tysiąca podmiotów, a przedstawiciele Polskiej Organizacji Turystycznej odwiedzili blisko 500 miejscowości w 16 województwach.

W Województwie Podlaskim do projektu autocertyfikacji zgłosiło się 57 podmiotów. Oznaczało to potwierdzenie, że podczas realizacji Polskiego Bonu Turystycznego obiekt turystyczny lub organizator turystyki stosował system dobrych praktyk. Jest to zadanie, którego celem było zaplanowanie i wdrożenie działań prowadzących do maksimum bezpieczeństwa zdrowotnego, w oparciu o oficjalne wytyczne służb państwowych oraz WHO. Brano pod uwagę także udogodnienia dla dzieci i współpracę z innymi podmiotami i instytucjami turystycznymi. Z województwa podlaskiego 47 podmiotów turystycznych uzyskało Certyfikat Dobrych Praktyk.

Efekty programu Polski Bon Turystyczny widać gołym okiem. Choć miał być tylko rozwiązaniem czasowym, odpowiedział na problemy branży turystycznej i zdeterminował jej rozwój jak i zapewnił wypoczynek tym, którzy do tej pory nie mogli sobie na to pozwolić. Zatem odpowiedź na zadane w temacie pytanie o to kto skorzystał z Polskiego Bonu Turystycznego jest jednoznaczna: my wszyscy.

Jednocześnie przypominamy, że z programu Polskiego Bonu Turystycznego można skorzystać do końca września 2022 roku. Lista podmiotów turystycznych gdzie można wykorzystać bon turystyczny jest dostępna pod adresem: https://bonturystyczny.polska.travel/

BON TURYSTYCZNY

POLSKA ORGANIZACJA TURYSTYCZNA

ANALIZA I PODSUMOWANIE WPŁYWU POLSKIEGO BONU TURYSTYCZNEGO

NA OBSZARZE DZIAŁANIA WIELKOPOLSKIEJ REGIONALNEJ ORGANIZACJI TURYSTYCZNEJ

POLSKI BON TURYSTYCZNY
ORAZ CERTYFIKAT DOBRYCH PRAKTYK

Analiza realizacji projektów na obszarze Wielkopolski

Stan na grudzień 2021

POLSKA
ORGANIZACJA
TURYSTYCZNA

Opracowanie: Wielkopolska Organizacja Turystyczna
Poznań, 14 grudnia 2021

wielkopolska
wielka historia
wielka przygoda

1. O programie Polski Bon Turystyczny

Polski Bon turystyczny to program przygotowany przez Ministerstwo Rozwoju i Polską Organizację Turystyczną, który ma na celu wspierać polskie rodziny oraz branżę turystyczną w trudnym okresie wywołanym pandemią COVID-19. Spowodowana pandemią zapaść rynku usług turystycznych niesie ze sobą poważne konsekwencje dla przedsiębiorców oraz pracowników z tego sektora. Wprowadzenie PBT ma na celu zniwelowanie negatywnych skutków wyłączenia branży na kilka miesięcy oraz stanowić nowy impuls rozwojowy po zniesieniu obostrzeń sanitarnych. Co więcej, Bon Turystyczny stanowi realne wsparcie dla milionów polskich rodzin, często również dotkniętych skutkami pandemii oraz towarzyszącym jej ograniczeniom. To nie tylko umożliwienie wielu rodzinom wspólnego rodzinnego wypoczynku, niejednokrotnie po raz pierwszy w życiu, ale również budowanie wśród najmłodszych mody na podróżowanie po Polsce.

Program jest realizowany od 1 sierpnia 2020 roku, a jego planowany termin zakończenia to koniec września 2022 roku. Termin ten został wydłużony, a pierwotnie ważność PBT określono na 31 marca 2022. Na realizację programu zabezpieczono środki w wysokości 4 mld. złotych.

Bon ma postać dokumentu elektronicznego, uprawniającego do otrzymania kwoty 500 zł na każde dziecko do 18 roku życia oraz dodatkowe 500 zł dla każdego dziecka z niepełnosprawnością, które można wydać na zakup pakietów turystycznych lub usług noclegowych w Polsce. Płatność PBT możliwa jest wyłącznie w obiektach, które zarejestrowały się na Platformie Usług Elektronicznych ZUS.

BON TURYSTYCZNY

2. Obiekty uczestniczące w programie Polski Bon Turystyczny

Ogółem do programu Polski Bon Turystyczny przystąpiło 29 tysięcy podmiotów oferujących usługi i obiekty turystyczne. Liczba obiektów uczestniczących w programie w pewnym stopniu odzwierciedla ogólną liczbę firm z branży turystycznej i hotelarskiej, funkcjonujących na danym obszarze. Najwięcej uczestników programu pochodzi z obszarów nadmorskich oraz z Małopolski.

2.1. Obiekty w Wielkopolsce

W Wielkopolsce na koniec roku 2021 było około 1300 podmiotów uczestniczących w programie, co przekłada się na podobną liczbę obiektów noclegowych, z których skorzystać mogli turyści (należy zwrócić uwagę, że w wyszukiwarce na stronie *bonturystyczny.polska.travel* znajdują się 392 obiekty z województwa wielkopolskiego).

Zdjęcie 1. Olandia to jeden z obiektów biorących udział w programie PBT

2.2. Wiodące regiony turystyczne

Największy udział mają tutaj obiekty zlokalizowane w Poznaniu oraz powiecie poznańskim, w powiecie gnieźnieńskim, konińskim, śremskim i leszczyńskim. Większość ze wskazanych powiatów to miejsca o dobrze rozwiniętym sektorze usług turystycznych, co wynika z ich dużej atrakcyjności. Miasto Poznań to jeden z głównych ośrodków turystyki miejskiej w Polsce, a okalający je powiat poznański słynie z takich miejsc ja Zamek w Kórniku czy Pałac w Rogalinie. Powiat koniński wyróżniają doskonałe warunki dla uprawiania turystyki wodnej, jak również obecność bazyliki w Licheniu. Z kolei okolice Leszna to popularna destynacja dla osób szukających rodzinnego wypoczynku nad jednym z licznych jezior.

Najmniej obiektów przystąpiło do programu w powiatach krotoszyńskim, rawicki, grodziskim, gostyńskim i kościańskim. Są to obszary w dużej mierze rolnicze, charakteryzujące się niską lesistością i w których funkcje turystyczne nie są intensywnie rozwinięte.

3. Płatności w programie Polski Bon Turystyczny

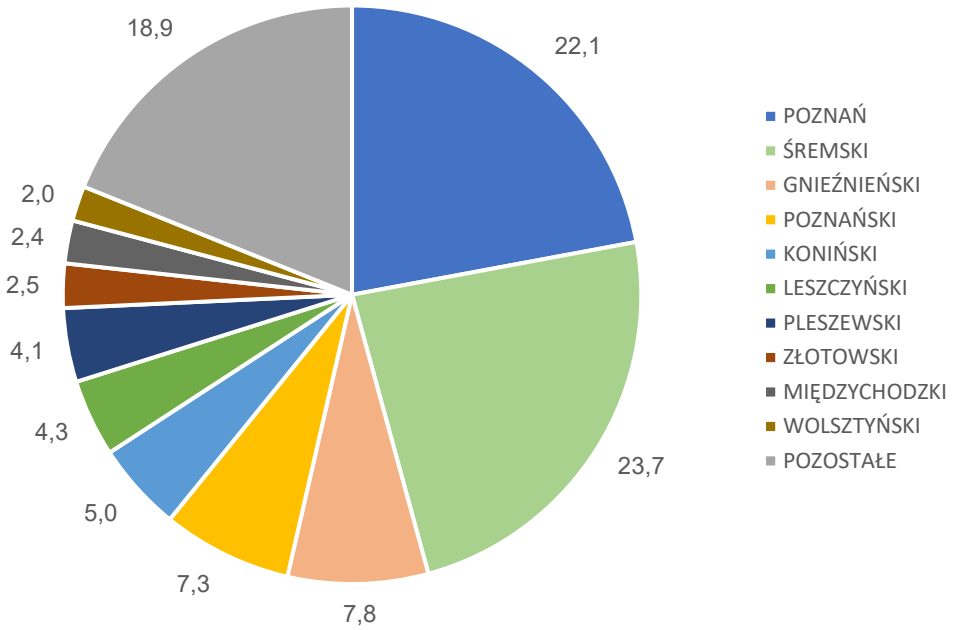
3.1. Liczba wykorzystanych bonów

Pod względem liczby płatności Polskim Bonem Turystycznym Wielkopolska znajduje się na 7 miejscu w skali całego kraju. W badanym okresie zrealizowano łącznie 128 684 płatności Bonem, przy łącznej liczbie 116 371 wykorzystanych Bonów (z czego 83 439 wykorzystanych w całości). Plasuje to województwo wielkopolskie pomiędzy województwem śląskim a warmińsko-mazurskim. Daje to wynik satysfakcjonujący, biorąc pod uwagę dominację regionów nadmorskich oraz wysoką atrakcyjność dwóch porównywalnych województw (Beskidy, Częstochowa, Kraina Tysiąca Jezior).

3.2. Wydatkowane kwoty

Całkowita kwota, na którą opiewały bony zrealizowane w Wielkopolsce wyniosła około 84 500 000 zł. Przyjmując, że całkowita kwota wydatkowana do tej pory na program wynosi 1,8 mld. zł, to wartość bonów zrealizowanych w woj. wielkopolskim wyniosła około 0,2% całości wydatków w skali Polski.

Na uwagę zasługują duże dysproporcje w przestrzennym rozkładzie płatności bonem. Na udziale w programie najwięcej zyskali przedsiębiorcy z miasta Poznań, oraz z powiatów: śremskiego, gnieźnieńskiego, poznańskiego, leszczyńskiego, konińskiego, pleszewskiego, złotowskiego, międzychodzkiego i wolsztyńskiego. Udział każdego z pozostałych powiatów nie przekroczył 2% sumarycznej kwoty wydatków (rys. 1).



Rysunek 1. Procentowy udział powiatów w ogóle wydatków

3.3. Realizacja bonów w czasie

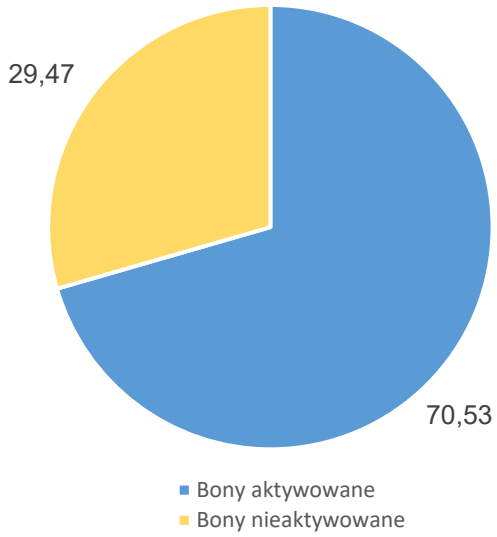
Podobnie jak w innych regionach kraju największy przyrost zarówno liczby wykorzystanych bonów, jak i sumarycznej kwoty płatności można było zaobserwować w okresie wakacji 2021 roku. Od 31 czerwca do 31 sierpnia 2021 liczba zrealizowanych bonów uległa podwojeniu.

4. Beneficjenci programu Polski Bon Turystyczny w Wielkopolsce

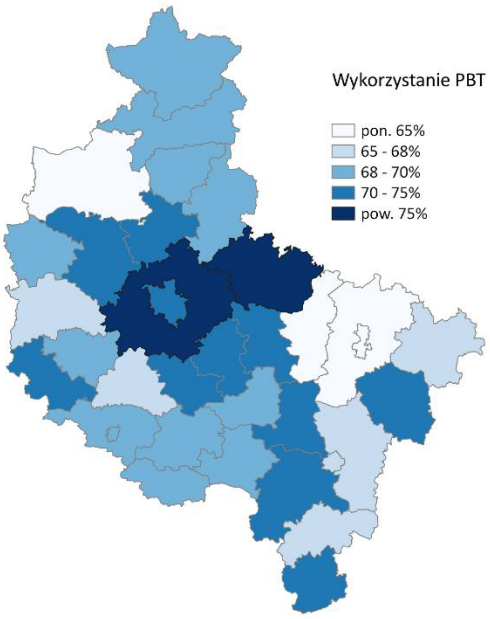
Beneficjentami programu Polski Bon Turystyczny są rodziny posiadające co najmniej jedno dziecko. Przysługująca kwota to 500 zł na każde dziecko w poniżej 18 roku życia oraz dodatkowe 500 zł dla dzieci z niepełnosprawnościami. Aby móc skorzystać z bonu każdy z beneficjentów musiał go uprzednio aktywować na Platformie Usług Elektronicznych ZUS.

W całym badanym okresie w województwie wielkopolskim aktywowano 318 868 bonów, na ogólną liczbę 432 122 bonów przyznanych (tyle rodzin było uprawnionych do świadczenia). Oznacza to, że ponad 70% bonów zostało aktywowanych, a w całym województwie wielkopolskim ze świadczenia skorzystało 540 000 dzieci (na ogólną liczbę 703 000 uprawnionych).

Najlepsze wykorzystanie PBT miało miejsce w powiatach poznańskim i gnieźnieńskim – ponad 75%, jak również w powiatach ostrowskim, kępińskim, pleszewskim, szamotulskim, średzkim, obornickim, śremskim, tureckim, wolsztyńskim, wrzesińskim i w mieście Poznań – powyżej średniej dla województwa.



Rysunek 2. Odsetek aktywowanych bonów



Rysunek 3. Odsetek aktywowanych bonów w powiatach

Jak wspomniano, Bon Turystyczny można wykorzystać do końca września 2022 roku, tak więc należy mieć nadzieję, że również i pozostałe rodziny z Wielkopolski będą miały okazję skorzystać z przysługującego im świadczenia i spożytkować go na wspólny rodzinny wypoczynek.

5. Program Certyfikacja Podmiotów Turystycznych

Równolegle z realizacją Polskiego Bonu Turystycznego Polska Organizacja Turystyczna wdrożyła program Certyfikacja Podmiotów Turystycznych, którego celem jest promocja obiektów noclegowych oraz organizatorów turystyki, którzy świadczą usługi turystyczne na wysokim poziomie. Szczególnie istotne, w kontekście priorytetów określonych w programie PBT, przygotowanie profesjonalnej oferty dla rodzin z dziećmi oraz przystosowanie obiektów do obsługi osób niepełnosprawnych, jak również przestrzeganie wysokich standardów higienicznych.

Program składał się z dwóch etapów: autocertyfikacji obiektów turystycznych oraz wizyt monitoringowych, prowadzonych przez pracowników POT. Przedsiębiorcom, którzy będą realizować program Polski Bon Turystyczny według wysokich standardów jest przyznawany Certyfikat Dobrych Praktyk.

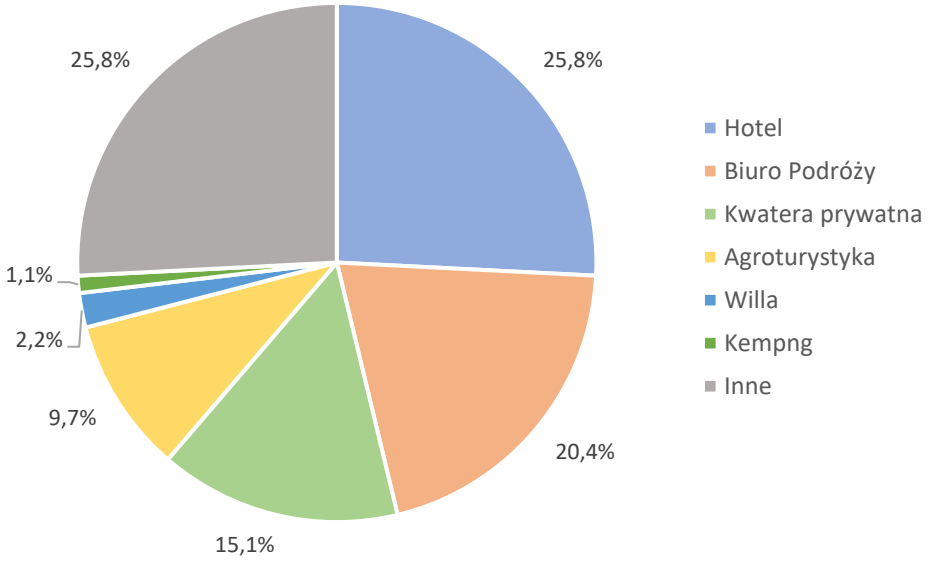
5.1. Udział wielkopolskich przedsiębiorców w programie

Według dostępnych danych w województwie wielkopolskim do programu Certyfikacja Podmiotów Turystycznych zgłosiły się do tej pory 93 przedsiębiorstwa. Spośród wszystkich zgłoszonych do programu uczestników pełny audyt (czyli oba etapy certyfikacji) został przeprowadzony w około 2/3

podmiotów. W wyniku prowadzanych działań Certyfikat Dobrych Praktyk został przyznany 66 przedsiębiorstwom z Wielkopolski.

Zdjęcie 2. Hotel DeSilva w Poznaniu to jeden z obiektów odznaczonych Certyfikatem Dobrych Praktyk

Analiza struktura zgłoszeń wskazuje, że najwięcej uczestników programu stanowiły hotele oraz obiekty w kategorii „inne" (po 25%), na drugim miejscu biura podróży (20%), a za nimi kwatery prywatne (15%). Szczegółowy rozkład uczestników według rodzaju działalności obrazuje rysunek 4.



Rysunek 4. Typologia obiektów w programie Certyfikacja Podmiotów Turystycznych

5.2. Przykłady realizacji dobrych praktyk

Jednym z celów programu było nie tylko wskazanie obiektów gwarantujących najwyższą jakość usług oraz wysokie bezpieczeństwo higieniczne, ale zwłaszcza promowanie i upowszechnianie dobrych praktyk w zakresie kształtowania oferty turystycznej. Szczególnie istotne było to w kontekście zapewnienia jak najlepszego wypoczynku najmłodszym, jak i dostosowanie oferty i obiektów dla osób z niepełnosprawnościami.

Ponad połowa (55%) przedsiębiorców zadeklarowała, że ich oferta jest dopasowana do potrzeb osób niepełnosprawnych. Wśród najczęściej wskazywanych udogodnień można wymienić:

- pokoje i łazienki dostosowane do osób na wózkach
- likwidacja barier architektonicznych w obiekcie (podjazdy, windy, automatyczne drzwi)
- dodatkowe windy dla osób na wózku

Zdecydowana większość przedsiębiorców wskazała udogodnienia, które mają na celu ułatwienie dostępu dla osób z niepełnosprawnościami ruchowymi. Natomiast żaden z certyfikowanych obiektów nie wskazał ułatwień dla osób z niepełnosprawnością narządów wzroku, słuchu lub mowy.

Zdjęcie 3. Kemping Oaza-Błonie w Kórniku to jeden z obiektów odznaczonych Certyfikatem Dobrych Praktyk

Zdecydowana większość uczestników programu zadeklarowała natomiast wprowadzenie udogodnień oraz dodatkowych elementów oferty skierowanych bezpośrednio do rodzin z dziećmi, szczególnie dziećmi z najmłodszych grup wiekowych. Wśród najczęściej wymienianych elementów znalazły się:

- krzesełka dla niemowląt, przewijaki i wanienki na wyposażeniu pokoju
- zabawki dla dzieci, gry planszowe, kolorowanki
- nowoczesne place zabaw i boiska dla najmłodszych
- baseny przystosowane dla małych dzieci
- animacje i specjalne eventy dla dzieci i młodzieży

Zdjęcie 4. Warsztaty dla dzieci w Olandii

Zdjęcie 5. Sala zabaw w Olandii

Ponadto znaczna część uczestników programu będących biurami podróży wskazała, że posiada w swoim portfolio ofertę skierowaną wyłącznie do dzieci, w tym obozy sportowe, kolonie, kolonie tematyczne czy zielone szkoły.

BON TURYSTYCZNY

POLSKA ORGANIZACJA TURYSTYCZNA

ANALIZA I PODSUMOWANIE WPŁYWU POLSKIEGO BONU TURYSTYCZNEGO

NA OBSZARZE DZIAŁANIA REGIONALNEJ ORGANIZACJI TURYSTYCZNEJ WOJEWÓDZTWA ŚWIĘTOKRZYSKIEGO

ŚWIĘTOKRZYSKIE CZARUJE RODZINY – BON NA NOCLEG I DOBRĄ ZABAWĘ

Od 1 sierpnia 2020 do końca listopada 2021 przedsiębiorcy z działalnością zarejestrowaną w województwie świętokrzyskim odnotowali 84 404 płatności Polskim Bonem Turystycznym (PBT) na łączną kwotę 36 612 118,81 złotych.

Bałtów – niekwestionowany lider rodzinnej turystyki

Ponad 46% tej sumy trafiło do przedsiębiorców z terenu gminy Bałtów. Tutaj swoją działalność prowadzi niekwestionowany lider rodzinnej turystyki w Świętokrzyskiem, czyli Bałtowski Kompleks Turystyczny (BKT) oraz liczni przedsiębiorcy obsługujący ruch turystyczny wokół parku rozrywki.

Atrakcję tę w samym 2019 roku (a więc przed pandemią) odwiedziło 450 000 osób[1]. W 2020 liczba ta zmalała do 134 000. Jednakże, jak przyznają sami zarządcy obiektu, zarówno w 2020 i 2021 liczba odwiedzających utrzymuje się na zadowalającym w czasie pandemii poziomie, także dzięki Programowi PBT.

– *Szczególny wzrost odwiedzających zanotowaliśmy w sezonie wakacyjnym 2021* – komentuje Małgorzata Lichota z działu sprzedaży BKT. – *Z pewnością przyczyniło się do tego uproszczenie zasad wykorzystania bonu przez usunięcie usługi noclegowej jako obligatoryjnego składnika imprezy. Tym samym rodziny mogły płacić bonem korzystając z pobytów jednodniowych, które stanowią zdecydowaną większość naszych usług.*

Obserwacje zarządców obiektu potwierdzają statystyki. W samym okresie wakacyjnym (od 30 czerwca do 31 sierpnia 2021) na terenie gminy Bałtów wykonano niemal 35 000 płatności bonem. Wykorzystano 31 628 bonów, w 85% przypadków rodziny wykorzystywały swoje świadczenia częściowo.

[1] Statystyki odwiedzalności atrakcji turystycznych na podstawie statystyk własnych Urzędu Marszałkowskiego Województwa Świętokrzyskiego.

Bon na atrakcje w pakiecie

DLF Invest, właściciel parku rozrywki, od razu dostosował swoją ofertę do założeń PBT wprowadzając usługę łączoną: bilet + usługa.

– *Zdecydowaliśmy o połączeniu w pakiet biletów z usługą gastronomiczną lub noclegową. Przeważający trend to przede wszystkim wykorzystanie bonu turystycznego przez turystów w obszarze usług jakimi są nocleg, wyżywienie oraz bilety wstępu* – mówi Małgorzata Lichota.

Park rozrywki wprowadził udogodnienia dla rodzin korzystających z bonu: sprzedaż pakietów online oraz osobną kasę dla rozliczających się bonem na miejscu.

Popularność kompleksu jako miejsca dla rodzin z dziećmi oraz wprowadzone innowacyjne udogodnienia sprawiły, że to gmina Bałtów jest na pierwszym miejscu w Świętokrzyskiem pod względem wykorzystania bonu: z 76 510 zrealizowanych bonów w całym regionie aż 44 445 (58%) zostało zrealizowanych w gminie Bałtów.

– *Program PBT spełnił nasze oczekiwania. Wprowadzenie tej formy wsparcia pomogło nam przetrwać trudne warunki gospodarcze wywołane Covid-19. Dzięki programowi turystyka stała się bardziej dostępna dla wszystkich rodzin, bez względu na status, stan zdrowia, miejsce zamieszkania. Takie rozwiązanie wpłynęło na zwiększenie*

ekonomicznych szans na odpoczynek osób o różnym statusie materialnym, ale także pozwoliło nam zyskać nowych klientów – mówi Małgorzata Lichota.

Przygotowując się na wyjazd, rodzice szukają miejsc, które w pierwszej kolejności zaspokoją potrzeby dzieci, dlatego szczególnie atrakcyjne są pakiety z całodziennym wypoczynkiem. Tym potrzebom wyszedł naprzeciw Binkowski Resort**** w Kielcach, który w czasie pandemii, zgodnie z restrykcjami, otworzył jedyne w Polsce Baseny Tropikalne. Co najważniejsze, pakiety stworzone przez Resort, za które można płacić PBT, dawały możliwość nieograniczonego relaksu w basenach.

Rodzinnie w Górach Świętokrzyskich… i nie tylko

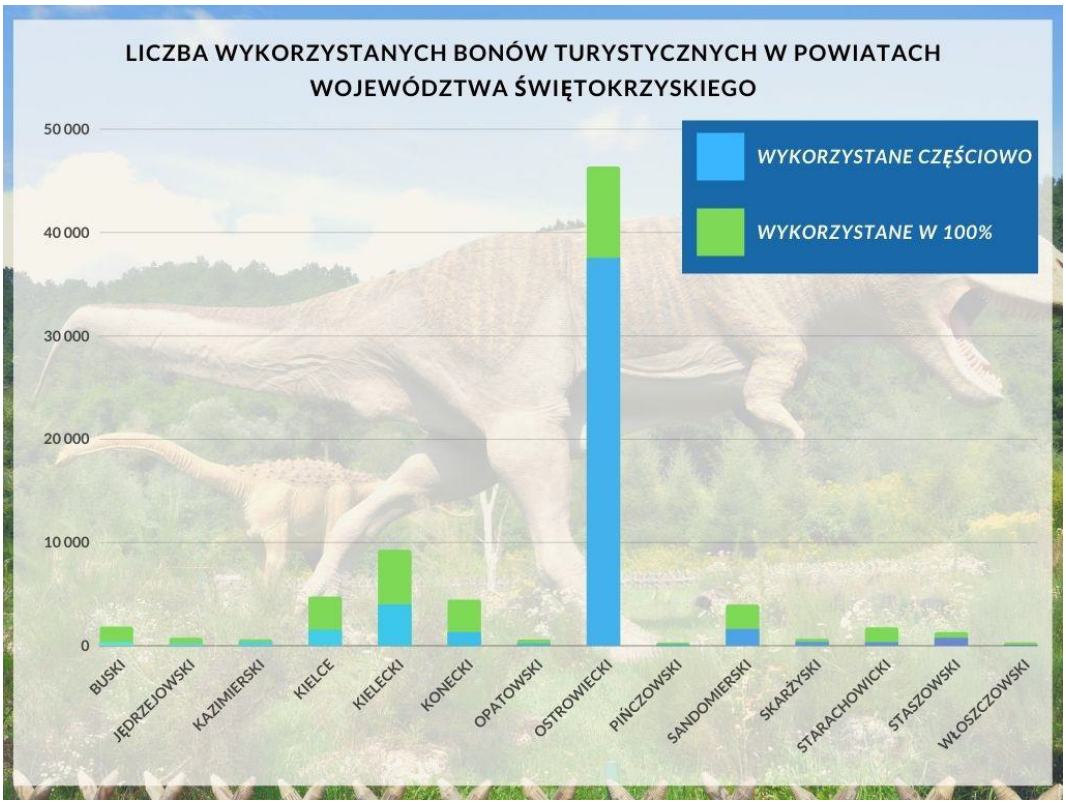
Od początku programu PBT rodziny chętnie korzystały także z usług obiektów i przedsiębiorców z Miasta Kielce i powiatu kieleckiego, w skład którego wchodzą gminy budujące markę Gór Świętokrzyskich. Ten obszar, a w szczególności okolice najwyższego pasma Łysogór, to kolejny hit turystyczny w regionie. Park Rozrywki Sabat Krajno odwiedziło w 2020 r. 160 000 osób, a szlakami Świętokrzyskiego Parku

Narodowego wędrowało 158 209 osób[2]. Podobna ilość turystów zwiedzała też sanktuarium na Świętym Krzyżu.

Do przedsiębiorców z Kielc i powiatu kieleckiego od początku programu PBT wpłynęło łącznie 8 463 483,1 zł. Rodziny wykorzystały tu łącznie 14 000 świadczeń, a 60% bonów zrealizowano w całości[3].

Beneficjenci programu chętnie korzystali też z usług obiektów na ziemi koneckiej, a zwłaszcza w gminie Końskie, gdzie znaczna część obiektów honorujących PBT położona jest w Sielpi nad największym w regionie zrewitalizowanym zalewem rekreacyjnym. W latach 2020 i 2021 na terenie samej gminy Końskie bonem zapłacono 4732 razy. Wykorzystano niemal 4000 świadczeń, 2805 w całości.

Pierwszą piątkę przedsiębiorców i obiektów, którzy odnotowali największą ilość płatności bonem zamykają przedstawiciele branży turystycznej, którzy swoją działalność mają zarejestrowaną w okolicach Sandomierza i uzdrowiskowego Buska-Zdroju[4].



[2] Jw.
[3] Na podstawie danych ZUS, stan na dzień 29.11.2021

Bon dla równych szans

Nie 500 zł, a 1000 zł na każde dziecko z niepełnosprawnością pozwoliło rodzicom i opiekunom skorzystać z miejsc przygotowanych dla dzieci ze szczególnymi potrzebami.

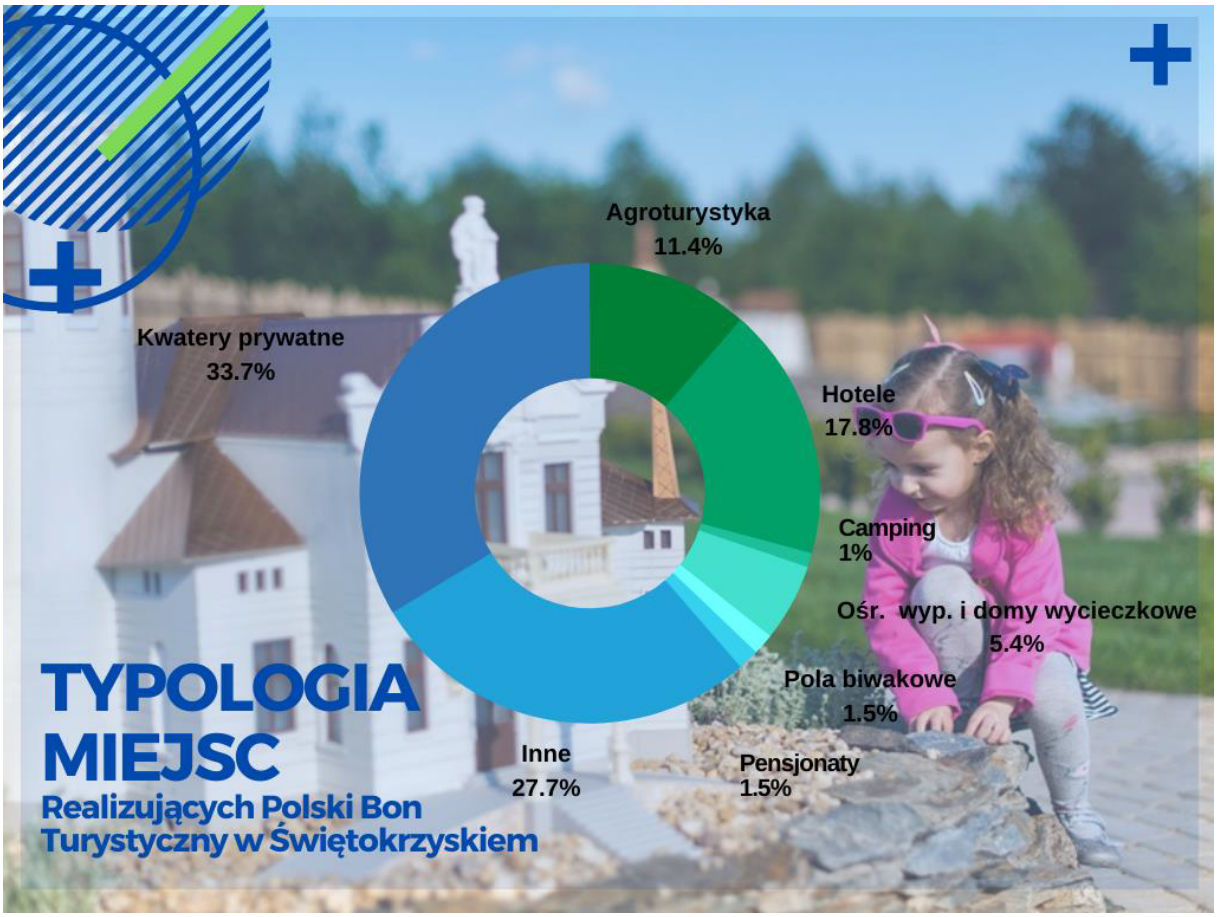
W Świętokrzyskiem szczególnym obiektem w tej kategorii jest Kompleks Świętokrzyska Polana w Chrustach. W jego skład wchodzi część rozrywkowa oraz Ośrodek Rehabilitacyjny „Polanika". Takie połączenie daje możliwość zabawy i rehabilitacji dzieci ze szczególnymi potrzebami. „Polanika" oferuje m.in. rodzajów 10 turnusów rehabilitacyjnych np. dla dzieci z zespołem Downa, zespołem Aspergera oraz ok. 100 różnych zabiegów ambulatoryjnych.

W samym kompleksie od stycznia do grudnia 2021 r. zrealizowano ok. 600 bonów turystycznych – 96% z nich dotyczyło pobytów z rehabilitacją.

Bon na nocleg w wyższym standardzie

Rodziny poszukujące miejsc, gdzie można zrealizować PBT, mają do dyspozycji listę dostępną na stronie Programu. W regionie świętokrzyskim figuruje na niej ponad 200

obiektów[5]. Wśród nich dominują obiekty noclegowe – zarówno kategoryzowane, jak i kwatery prywatne, apartamenty czy gospodarstwa agroturystyczne.



Najwięcej obiektów zlokalizowanych jest na tych obszarach, gdzie beneficjenci najczęściej realizują PBT – niemal 1/3 z nich znajduje się na terenie powiatu kieleckiego. Po 17% całości stanowią obiekty z Kielc oraz Sandomierza i okolic.

Bywa, że rodzinny wyjazd na urlop jest wyzwaniem finansowym dla rodzin. O ile dzieci do trzeciego roku życia nocują zwykle bezpłatnie, o tyle w przypadku rodziny z 3 starszych dzieci nocleg w jednym pokoju hotelowym nie wchodzi w grę. Średnia stawka za rodzinny nocleg w hotelu może wynieść nawet o połowę więcej niż w przypadku bezdzietnej pary.

– Zauważyliśmy, ze bon przyczynił się do zwiększenia liczby rodzin z dziećmi. Rodzice mogli sobie pozwolić na zakwaterowanie w obiektach o wyższym standardzie niż

[5] Na podstawie danych https://bonturystyczny.polska.travel/lista-obiektow, dostęp 14.12.2021

zapewne zwyczajowo wybierali – potwierdza Krzysztof Tusznio, dyrektor hotelu Sarmata*** w Sandomierzu.

Dobre praktyki – w trosce o jakość i bezpieczeństwo

Mimo pandemii świętokrzyskie rodziny chętnie zwiedzały Polskę. W te wakacje[6] mieszkańcy regionu wykorzystali w całej Polsce świadczenia na kwotę przekraczającą 32 mln zł.

Bezpieczeństwo to dla wielu polskich turystów podstawa udanego wypoczynku. Według ogólnopolskich badań „Turystyczne plany Polaków w pandemii" (KRDBIG, maj 2021), co 4 z nas wskazywał, że w Polsce jest bezpieczniej niż w innym państwie[7], co stanowiło istotny motywator do spędzenia urlopu 2021 w kraju.

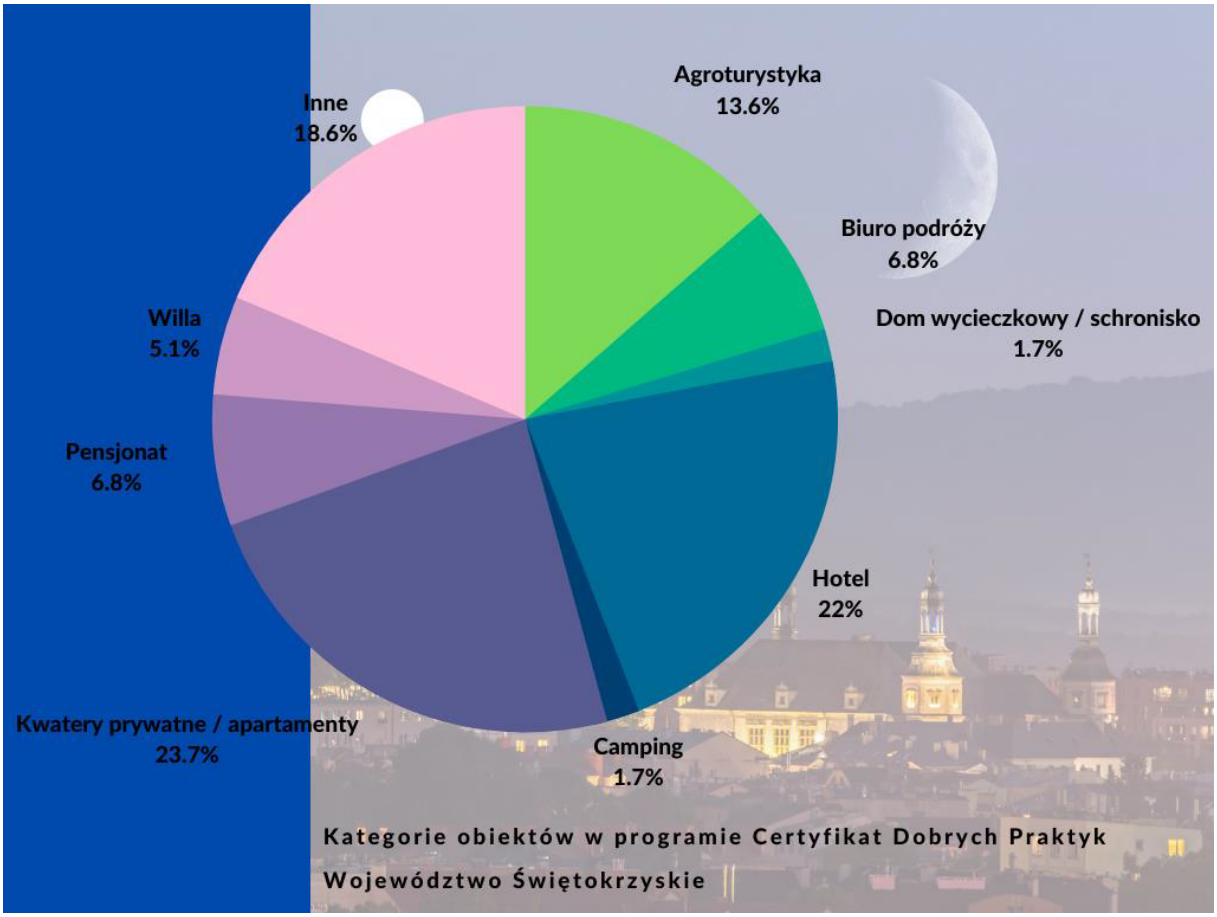
Gwarancję bezpiecznego rodzinnego wypoczynku daje między innymi skorzystanie z usług tych obiektów i przedsiębiorców, którzy dołączyli do programu „Certyfikat

[6] W okresie 30.06-31.08.2021
[7] Badanie „Turystyczne plany Polaków w pandemii" IMAS dla KRD, maj 2021

Dobrych Praktyk" Polskiej Organizacji Turystycznej i spełnili wszystkie wymagania określone regulaminem programu.

W regionie świętokrzyskim proces dobrowolnej certyfikacji przeszło 59 obiektów i przedsiębiorców[8]. Jakość świadczonych usług znacznej większości, bo aż 54 (92%) z nich została potwierdzona Certyfikatem Dobrych Praktyk po wizycie monitoringowej przedstawicieli POT. Pozostałe obiekty deklarują stosowanie dobrych praktyk podczas realizacji PBT poprzez internetową autocertyfikację.

Wśród nich dominują obiekty noclegowe – zarówno kategoryzowane, jak i gospodarstwa agroturystyczne, kwatery prywatne czy wille, które nie figurują w Centralnym Wykazie Obiektów Hotelarskich.



Co ważne, 26 obiektów i przedsiębiorców z województwa świętokrzyskiego biorących udział w programie (a zatem 44% tych podmiotów) posiada możliwość przyjmowania i obsługi gości z różnego rodzaju niepełnosprawnościami. Osoby ze szczególnymi

[8] Na podstawie danych https://certyfikat.pot.gov.pl/, dostęp 13.12.2021

potrzebami znajdą w regionie obiekty spełniające ich oczekiwania przede wszystkim w Kielcach, Górach Świętokrzyskich a także w 2 świętokrzyskich uzdrowiskach – Busku i Solcu-Zdroju.

Bon turystyczny – inwestycja w przyszłość

Płatność bonem za wycieczki czy obozy ratowała budżet niejednego rodzica. Zainteresowanie obozami krajowymi wykorzystały biura podróży i NGO. Te, które specjalizowały się w wyjazdach zagranicznych, rozpoczęły organizację wyjazdów krajowych. Przykładem jest Stowarzyszenie IMPAKT z Kielc zajmujące się edukacją i turystyką. W ofercie IMPAKTU pojawiły się m.in. wycieczki do Sandomierza, Kazimierza Dolnego a także wyjazdy edukacyjne, np. kolonie teatralne.

– *Młodzież dzięki temu mogła grać w gry miejskie, odkryć trochę pięknej Polski, spotkać się z obcokrajowcami w ramach naszych działań, a także dowiedzieć się wiele o wolontariacie… i nawet się weń zaangażować!* – mówi Piotr Pisiewicz, prezes IMPAKTu.

Niematerialnym efektem jest zdobycie wiedzy, doświadczenia i rozwinięcie pasji – być może nawet już teraz wpływające na wybór drogi zawodowej i społecznej. Z kolei jak podkreśla prezes Pisiewicz, stowarzyszenie zyskało większą rozpoznawalność w sektorze NGO.

BON TURYSTYCZNY

POLSKA ORGANIZACJA TURYSTYCZNA

ANALIZA I PODSUMOWANIE WPŁYWU POLSKIEGO BONU TURYSTYCZNEGO

NA OBSZARZE DZIAŁANIA POMORSKIEJ REGIONALNEJ ORGANIZACJI TURYSTYCZNEJ

Pomorskie oferty turystyczne najchętniej wybierane przez użytkowników Bonu Turystycznego!

Rok 2021 upłynął pod znakiem powracających fal zakażeń koronawirusem, które determinowały tworzenie regulacji w zakresie swobodnego podróżowania oraz wpływały na czasowe obostrzenia związane w obsługą gości, korzystających z usług turystycznych. Województwo pomorskie, wzorem innych europejskich regionów, które w dużym stopniu stawiają na turystykę, wyraźnie odczuwa skutki zmian, które niesie za sobą trwająca pandemia.

Wśród wielu negatywnych aspektów takich jak niski procent przyjazdów turystów zagranicznych, powolna odbudowa sektora turystyki biznesowej, czy niepewna sytuacja wielu firm bezpośrednio i pośrednio zaangażowanych w całoroczną obsługę odwiedzających (m.in. transport, całoroczne obiekty noclegowe, firmy usługowe np. gastronomia, przewodnictwo) należy również wskazać pozytywy ostatnich miesięcy takie jak wzrost liczby turystów krajowych odwiedzających region pomorski, powstawanie nowych ofert i obiektów dostosowanych do potrzeb i oczekiwań gości, rozwój ofert i firm turystycznych zlokalizowanych w miejscach, które były rzadziej odwiedzane przez klientów. Pomimo niepewnej sytuacji rynkowej, w regionie pomorskim stale rośnie liczba skategoryzowanych obiektów noclegowych (średnio o 1-2% rocznie). W 2021 roku zarejestrowano 275 takich obiektów, równocześnie na przestrzeni ostatnich dwóch lat odnotowano znaczny wzrost liczby zarejestrowanych innych obiektów hotelarskich, ilość obiektów wzrosła o 33%, a miejsc noclegowych o 17% co przekłada się na 32 tys. miejsc. Ma to bezpośredni związek z koniecznością legalizacji tego typu działalności na potrzeby programu Polski Bon Turystyczny. Obecnie w województwie pomorskim działa przeszło 11 tys. obiektów noclegowych różnego typu, z czego 31% z nich świadczy usługi przez cały rok.

Popularność regionu pomorskiego wśród krajowych odbiorców, dobrze obrazuje stopień wykorzystania Bonu Turystycznego w poszczególnych regionach. Od początku funkcjonowania programu do pomorskich przedsiębiorców wpłynęło przeszło 370 mln złotych, co plasuje nasz region w pierwszej trójce w skali całego kraju. Popularność pomorskiego odczuwalna była szczególnie w wysokim sezonie letnim, w mniejszych miejscowościach zarówno pasa nadmorskiego jak i Kaszub, Kociewia czy Borów Tucholskich. Także w trójmieście w miesiącach wakacyjnych obłożenie w obiektach noclegowych na tle reszty Polski było bardzo wysokie.

Profil gości odwiedzających województwo pomorskie to w dużym stopniu rodziny z dziećmi. Wśród tej grupy wciąż wielu z nich chętnie korzysta z bonu turystycznego, który od ponad roku stał się głównym środkiem płatniczym w wielu pomorskich obiektach. Nic dziwnego, statystyki pokazują, że region ten jest w czołówce rankingów popularności wakacyjnych wyborów naszych rodaków, a ciekawa całoroczna oferta sprawia, że każdy znajdzie tu coś ciekawego dla siebie.

Świadczenie, które w pierwszej kolejności miało wspierać Polskie rodziny w planowaniu wydatków na podróże i odpoczynek, stało się również ważnym elementem pomocy przedsiębiorcom, najbardziej poszkodowanym w wyniku pandemii Covid-19.

Każda forma wsparcia dla branży turystycznej jest korzystna i tak też należy ocenić to dofinansowanie. Efekt pandemii sprawił, że większość Polaków spędzała ostatnie miesiące w kraju, a pomorskie ze swoją ofertą było atrakcyjnym kierunkiem wyjazdów. Wśród obiektów które najczęściej wybierali goście znalazły się miejsca, których oferta uwzględnia potrzeby rodzin z dziećmi, bądź z miejscowości, które zapewniają szereg atrakcji w ramach rodzinnych wyjazdów – komentuje Łukasz Magrian – Dyrektor Biura Pomorskiej ROT - to tam stopień wykorzystania bonów turystycznych był największy w naszym województwie.

Wg. danych Polskiej Organizacji Turystycznej na grudzień 2021 roku, trzy województwa, w których najczęściej dokonywano transakcji Bonem Turystycznym to: Małopolska, Pomorskie i Zachodniopomorskie. Dla województwa pomorskiego jeszcze jedna statystyka, pośrednio związana tym programem ma duże znaczenie. Wg. danych Dep. Turystyki Urzędu Marszałkowskiego Woj. Pomorskiego w 2019 roku w całym województwie zarejestrowanych było 8922 tzw. innych obiektów świadczących usługi hotelarskie (m.in. apartamentów, pokoi gościnnych). W 2021 roku zarejestrowano już 11052 tego typu obiektów. W większości miejsca te legalizowały swoją dotychczasową działalność, chcąc przystąpić do programu, który przyczynił się do znacznego wyeliminowania tzw. szarej strefy, która w hotelarstwie pozostaje sporym problemem.

Trwający sezon zimowy i pierwsza połowa przyszłego roku to doskonała okazja do wykorzystania Bonu Turystycznego, a województwo pomorskie jest świetną alternatywną dla tych którzy białe szaleństwo niekoniecznie kojarzą z wysokimi górami, a polskie morze wyłącznie ze słońcem i ciepłym piaskiem. To co cieszy to fakt, że na przestrzeni ostatnich miesięcy, pomorska branża turystyczna bardzo szybko dostosowała się do możliwości jakie daje program Polski Bon Turystyczny. Wśród podmiotów realizujących świadczenie oprócz sporej grupy obiektów noclegowych o różnym standardzie i lokalizacji, coraz większa liczba organizatorów turystyki przygotowała pakiety pobytowe łączące wypoczynek w hotelu z aktywnym zwiedzaniem miasta i regionu. Usługi łączące hotel z wejściówkami do atrakcji turystycznych, usługi przewodnickie czy transportowe są niezwykle pożądane również na krajowym rynku. Goście, którzy mają już swoje pozytywne doświadczenia z tego typu pobytów zagranicznych chętnie decydują się na taką zorganizowaną formułę również w czasie krajowych wakacji. Finansowanie takich pakietów za pomocą Bonu Turystycznego pomaga lepiej przygotować produkt przedsiębiorcom, sprzyja podejmowaniu decyzji zakupowych przez klientów i zwiększa możliwości działań promocyjno-marketingowych podejmowanych przez Regionalne i Lokalne Organizacje Turystyczne.

W obecnej sytuacji pandemicznej, turyści zwracają szczególną uwagę na bezpieczeństwo i przestrzeganie zasad właściwego przygotowania usług w oparciu o czystość, egzekwowanie dystansu społecznego i szybkie reagowanie na możliwe zagrożenia. Dużym ułatwieniem dla gości są krajowe certyfikaty i system rekomendacji. Programy takie jak Certyfikat Dobrych Praktyk, Obiekt Bezpieczny Higienicznie przyznawane przez Polską Organizację Turystyczną, pomagają przedsiębiorcom w komunikacji do klienta, wskazując te, które zostały zweryfikowane i we właściwy sposób dbają o komfort i bezpieczeństwo swoich gości. Certyfikaty otrzymują wybrane obiekty noclegowe i organizatorzy turystyki uczestniczący w Programie Polskiego Bonu Turystycznego, którzy profesjonalnie prowadzą swoją działalność, świadczą usługi turystyczne na wysokim poziomie oraz wyróżniają się atrakcyjną ofertą i bezpieczeństwem wypoczynku. W województwie pomorskim takie certyfikaty posiadają liczne przedsiębiorstwa zlokalizowane zarówno w Trójmieście, pasie nadmorskim jak i innych subregionach takich jak Kaszuby, Kociewie, Żuławy czy Bory Tucholskie.

Wiele wskazuje na to, że rok 2022 ze względu na utrzymujące się zagrożenie koronawirusem będzie kolejnym, w którym ruch turystyczny skoncentruje się na podróżach krajowych, głównie odbywanych blisko miejsca zamieszkania, rezerwowanych na ostatni moment. Będzie to kolejny, trudny rok dla branży skoncentrowanej na całorocznej obsłudze gości. Jednak wśród pozytywów warto zaznaczyć fakt, że region pomorski może być największym beneficjentem tej sytuacji w naszym kraju. Goście zwłaszcza w okresie letnim będą wybierać wypoczynek nad Bałykiem, który może być lepszą alternatywą dla niepewnych wyjazdów zagranicznych. Potwierdzają to tegoroczne statystyki związane z realizacją Polskiego Bonu Turystycznego. To właśnie w miejscowościach nadmorskich (trójmieście oraz powiatach nowodworskim, puckim, wejherowskim, lęborskim i słupskim odnotowano największe wpływy do przedsiębiorców ze wspomnianego programu. Podobnie może być także w zbliżającym się roku. Co ważne całe województwo posiada ciekawą ofertę całoroczną, tak więc osoby chcące skorzystać ze świadczenia, nie muszą czekać do wakacji letnich.

Statystyki wskazują, że wciąż 1/3 Polaków uprawnionych do wykorzystania Bonu, nie skorzystała z tej możliwości. Zatem regionu mają o co zawalczyć. Zysk ze świadczenia może poprawić kondycję finansową przedsiębiorstw, które nadal odczuwają skutki pandemii i ograniczeń jakie niesie za sobą ten wyjątkowy czas. Turystyka krajowa będzie jednym z ważniejszych elementów aktywności Pomorskiej Regionalnej Organizacji Turystycznej, a promocja przedsiębiorstw zarejestrowanych w programie Polski Bon Turystyczny kluczowym elementem promocji produktowej oferty regionu.